

# MAS CLARO QUE EL AGUA

MAGAZINE-CONCURSO

Idea Original: Stella de la Rosa  
Sergio Paladini  
Lourdes Techera Guerra

## FICHA TÉCNICA

TÍTULO: Mas claro que el Agua

GÉNERO: magazine /concurso

SUBGÉNERO: entretenimiento /educativo

IDIOMA: castellano

TARGET: dirigido al público en general.

PERIODICIDAD: semanal.

DURACIÓN: 60 minutos.

EMISIÓN: en diferido.

# MAS CLARO QUE EL AGUA

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Concienciar al televidente, de forma amena y divertida, acerca de la problemática del agua, elemento que estará presente en todas las secciones del programa.

Esta toma de conciencia se llevará a cabo mediante:

- Una vertiente informativa, de curiosidades y particularidades (ahorro de agua, formas de energía, protagonismo del agua en la vida cotidiana, regadíos, hábitos de consumo, salud etc.)
  - Bloque periodismo de investigación
  - Bloque de curiosidades
  
- Una vertiente lúdica, a través de las pruebas a las que se someterá a los participantes:
  - Concurso telefónico
  - Concurso presencial plató y exteriores
  - Cámara oculta

## MAGAZINE-CONCURSO

© *Stella de la Rosa, Sergio Paladini, Lourdes Techera Guerra*

