



VENDE TU PUEBLO

*Idea Original de:
Stella de la Rosa y Sergio Paladini*

Concurso /entretenimiento

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

“Misión: Vende tu pueblo” es un programa de entretenimiento y concursos, donde tienen cabida el conocimiento de pueblos de España de tamaño medio. Las gentes, la mirada turística, el ingenio, el humor y una recreación costumbrista de nuevo cuño.

En la estructura del programa se verá desgranado, por una parte la riqueza y matices de los diferentes pueblos que concursan, así como el compromiso de sus habitantes e instituciones para llevar a cabo un proyecto conjunto.

El esfuerzo a realizar es de tipo lúdico (Tal su estructura de concurso) y aglutinará a todo el tejido social desde un primer momento, ya que la condición para postularse para concursar debe ser apoyada al menos por un 15% de los habitantes.

El premio que recibirá el pueblo ganador consistirá en una cantidad en metálico (a designar) que deberá ser utilizada para la compra, la refacción o el destino comunitario que decidan sus propios habitantes por mayoría. No existirá la posibilidad de premios en metálico para ninguna de las pruebas individuales, aunque podría conseguirse una sponsorización en especie.

Tal como el nombre del programa lo indica, el objetivo de los concursantes es el de vender su pueblo, entendiéndose como tal, hacer que su pueblo sea el mas original y divertido de España.

VENDE TU PUEBLO

CONCEPTO DEL PROGRAMA:

Cada programa, de emisión semanal, se presentará a concurso un pueblo.

No se trata de reiterar el formato de enfrentar delegaciones de dos pueblos realizando pruebas en plató, ni realizar un concierto o certamen realizando algunos pantallazos que muestren escenas del pueblo.

El protagonista fundamental será el pueblo y sus habitantes. La participación será esencial desde el primer momento de dos formas. La primera, tal como se explica en los objetivos (por petición popular) y la segunda mediante llamadas telefónicas a un número de pago provisto por la producción. El orden de participación será decidido por la producción del programa.

Cada programa estará dividido en 8 segmentos (pruebas) fijos de participación que correrán a cargo de los habitantes, además de la presentación de un padrino que avalará con su presencia y su participación el evento. El programa estará conducido por 2 presentadores (hombre y mujer)

Concurso / Entretenimiento

© *Stella de la Rosa, Sergio Paladini*

